



>FORO EMPRESARIAL<  
**NAVARRA-ESTADOS UNIDOS**  
 PAMPLONA 13 NOVIEMBRE 2018

**Un foro imprescindible para conocer a fondo los aspectos clave de acceso al mercado norteamericano.**

Un encuentro abierto y gratuito dirigido a pymes, empresarios y profesionales interesados en el mercado estadounidense.

Una oportunidad única en Pamplona donde obtener información útil sobre este mercado estratégico para las exportaciones navarras.

Promovido por la Cámara de Comercio de España en Nueva York, una de las organizaciones transatlánticas de negocios más importantes.

Organizado por el Gobierno de Navarra y Cámara Navarra.

Participarán destacados representantes institucionales y empresariales relacionados con este país que analizarán los factores económicos y legislativos más relevantes de este mercado.

**Información e inscripciones:**  
**Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios**  
 Ana Cañada  
 T. 948 077 070 ext. 1107  
 acanada@camaranavarra.com  
 www.camaranavarra.com



>FORO EMPRESARIAL<  
**NAVARRA-ESTADOS UNIDOS**  
 PAMPLONA 13 NOVIEMBRE 2018

/ Palacio de congresos y auditorio Baluarte  
 / Sede de la Cámara de Comercio en Pamplona



Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Una manera de hacer Europa.

Promovido por:



Participan:



Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Una manera de hacer Europa.

Promovido por:



**Estados Unidos es la primera economía mundial y el quinto país destino de las exportaciones de las empresas navarras en el año 2017.**

**La balanza comercial de la comunidad Foral con este país el pasado año fue positiva con un valor de 284 millones de euros, ya que las exportaciones, con 335 millones de euros, superaron a las importaciones en 51 millones de euros. El número de empresas que en el año 2017 exportaron a Estados Unidos fue de 566, frente a las 760 que importaron mercancías procedentes de este país.**

Precisamente por la relevancia de este país en la economía foral, el Gobierno de Navarra y la Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios aceptaron la invitación de la Cámara de Comercio de España en Nueva York para celebrar este Foro en Pamplona, con la financiación de Fondos FEDER que gestiona la Cámara de España.

El Foro, que se celebrará el 13 de noviembre y que contará con presencia institucional y empresarial, abordará los aspectos más importantes de la economía norteamericana, cómo hacer negocios en Estados Unidos y cómo han conseguido exportar e implantarse con éxito diversas empresas navarras, así como consejos para introducirse en este país.

Asimismo, se prestará especial atención a los sectores agroalimentario y automoción, sectores estratégicos en este país para Navarra según el Plan Internacional de Navarra (PIN) 2014-2020 del Gobierno de Navarra, que tiene como objetivo fomentar la internacionalización de las empresas navarras, atraer inversiones e impulsar las exportaciones e implantaciones de otros países a la Comunidad Foral.

El encuentro está promovido por la Cámara de Comercio de España en Nueva York, fundada en 1959 precisamente para fomentar las relaciones económicas entre España y Estados Unidos. A lo largo de su existencia se ha convertido en una de las organizaciones transatlánticas de negocios más importantes. Su labor es establecer y reforzar las relaciones de comercio e inversión entre ambos países, facilitando contactos entre empresas e instituciones.

Concretamente, uno de los instrumentos que se utiliza para facilitar estos intercambios comerciales son los foros empresariales como el que tendrá lugar, por primera vez, en Pamplona. Junto con Madrid y Valencia, el encuentro de Pamplona forma parte del VIII Foro España-EE.UU.

## > PROGRAMA <

Lugar: Palacio de congresos y auditorio Baluarte

**8:30 > Acreditación y Recepción de invitados**

**9:00 > Sesión de Inauguración**

/ Javier Taberna. Presidente, *Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios*

/ Uxue Barkos. Presidenta, *Gobierno de Navarra*

/ Alan D. Solomont. Ex Embajador de Estados Unidos en España, Presidente, *Consejo de Administración Spain-US Chamber of Commerce*

**9:30 > Discurso de Apertura**

/ Representación de *Gobierno de España*

**9:45 > Actualidad y Perspectivas económicas para EE. UU. y su Política comercial exterior**

/ Miguel Otero. Investigador Principal de Economía y Política Internacional, *Instituto Elcano*

**10:15 > Mesa redonda. De proyecto a realidad: Empresas navarras en EE. UU**

/ Armando Ares. Director Corporativo de Relación con Inversores y Comunicación, *Viscofan*

/ Desiré Gahigiro. Gerente, *Uscal*

/ Carlos Llonis. CEO NAR/Director General División *Automotive, Truck & Wheel*

/ Javier Tellón. *Sales Manager, Replasa*

Modera: *Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios*

**11: 15 > La Nueva Reforma fiscal en EE. UU. Beneficios para la empresa española**

/ Pilar Baron. Manager, *KPMG U.S. Tax Practice*

/ Alex Linacisoro. Director, *KPMG*

**11:45 > Pausa café**

**12:15 > Hacer negocios en EE. UU.: Recursos para las empresas y aspectos prácticos a tener en cuenta**

/ Gemma Cortijo. Directora Ejecutiva, *Spain-U.S. Chamber of Commerce*

/ Cameron Werker. Consejero Comercial, *Embajada de EE. UU. en España*

**12:45 > En Clave legal, Logística y Financiera: Escenario y pautas para el empresario**

/ Dèlcia Capocasale. Socia Derecho Financiero y Tributario, *Cuatrecasas*

/ Mariano Robayo. Director General, *Arola América*

/ Xavier Ruíz. Socio, *RC Ras*

/ Ricardo Ziñón. Responsable de *Export Finance, CaixaBank*

Modera: *Gobierno de Navarra*

**13:45 > Clausura**

/ Manu Ayerdi. Vicepresidente de Desarrollo Económico, *Gobierno de Navarra*

## > MESAS SECTORIALES <

Lugar: Sede de la Cámara de Comercio en Pamplona (c/ General Chinchilla, 4)

Durante la tarde se celebrarán dos mesas sectoriales en las que se tratarán los temas relacionados con el mercado norteamericano focalizados en estos sectores.

**> SECTOR AGROALIMENTARIO <**

**17:00 > Presentación**

**17:10 > Jeffrey Shaw. Jefe del departamento de Alimentos de *Foods from Spain, Oficina Económica y Comercial, Embajada de España en Nueva York***

/ Análisis de mercado

/ Perfil del consumidor

/ Canales de distribución

/ Funcionamiento del mercado

/ Estrategias de acceso

**18:35 > Pausa**

**18:45 > Patricia Ruiz. Responsable Tecnologías de Producción del *Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA)***

/ Requisitos de acceso de alimentos a Estados Unidos; agencias, etiquetado y regulaciones técnicas

**19:15 > El clúster agroalimentario: estrategia y actividades**

/ Sandra Aguirre. Gerente, *clúster Agroalimentario de Navarra (Nagrifood)*

**19:30 > Experiencia de empresa navarra en Estados Unidos**

/ Francisco San Martín. Presidente, *Sociedad Cooperativa Nekeas*

**19:50 > Coloquio y clausura**

**> SECTOR AUTOMOCIÓN <**

**17:00 > Presentación**

**17:10 > David Schwiertert. Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones con el Gobierno Federal y políticas públicas de *Alliance of Automobile Manufacturers, inc. (Autoalliance)(\*)***

/ Estado actual del sector del automóvil en Estados Unidos

/ Presente y futuro del coche eléctrico y autónomo en Estados Unidos

**Esta ponencia se desarrollará en inglés.**

**(\*)** Autoalliance es una de las principales asociaciones de fabricantes de automóvil en Estados Unidos. **Representa el 70% de las ventas de coches y camiones ligeros en el país.** Sus asociados incluyen: *BMW Group, Fiat Chrysler Automobiles, Ford Motor Company, General Motors Company, Jaguar Land Rover, Mazda, Mercedes-Benz USA, Mitsubishi Motors, Porsche, Toyota, Volkswagen Group of America y Volvo Car USA.* (autoalliance.org)

**18:00 > Javier Belarra. Gerente del clúster de Automoción de Navarra (ACAN) e Isabel Carrilero, coordinadora del proyecto *NaVEAC***

/ Situación actual del sector de automoción en Navarra

/ El *clúster de automoción*, estrategia y actividades

/ Proyecto *NaVEAC*: vehículo eléctrico, autónomo y conectado en Navarra

**18:30 > Experiencia empresa navarra en Estados Unidos**

/ Jon Angulo. Gerente, *Hidro Rubber Ibérica, S.A.*

**18:50 > Coloquio y clausura**

